

Исх 20/05/2026 от «20» мая 2026 года

Генеральному директору

АО «Сады Придонья»

Уважаемый партнер!

АО «Сады Придонья» (ИНН 3403014273) вправе использовать следующие утверждения:

1. Бренд Сады Придонья занимает первое место по продажам на рынке соков длительного хранения в России;
2. Сады Придонья - бренд №1 на рынке соков длительного хранения в России;
3. Сады Придонья – бренд №1 в России среди соков длительного хранения.

в любых публичных сообщениях/заявлениях компании АО «Сады Придонья» при условии сопровождения его следующей сноской «Рейтинг «NTech-500» версия 2025 г.», а также обнародовать и использовать результаты исследования в своей предпринимательской деятельности без ограничения территории.

Вышеуказанные утверждения основаны на информации из исследования «Рейтинг «NTech-500» версия 2025 г.», выводы из которого размещены на сайте <https://ntech.ru/ntech500-2025>

Исследование проводилось на основании данных «Потребительской панели NTech» (Свидетельство о государственной регистрации базы данных №2022623302 от 08.12.2022). Наполнением базы данных являются обезличенные потребительские чеки, получаемые нами от наших партнеров (объем поступающей информации составляет около 100 млн. чеков ежемесячно, географическое покрытие – вся территория РФ).

Информация из чеков проходит предобработку, которая в т.ч включает в себя:

- Унификацию: разные по написанию названия одного и того же продукта и/или бренда приводятся к единому базису;
- Классификацию: продукты классифицируются по категориям, подкатегориям, группам и подгруппам и т.д.

В итоге становится возможным достоверно определять долю продукта и/или бренда в конкретной категории (например, «Соки длительного хранения»), что и было сделано в рамках исследования «Рейтинг «NTech-500» версия 2025 г.».

Одной из частей исследования являлись т.н. «категорийные рейтинги». Рейтинговый балл в категорийных рейтингах рассчитывался, как отношение продаж бренда в денежном выражении к общему объему продаж соответствующей группы, умноженное на 100 для облегчения визуального восприятия. В категорийных рейтингах не отражались (но учитывались в общем объеме группы) собственные торговые марки сетей.

Рейтинговые баллы и рейтинги рассчитывались отдельно за полный 2024 г. и 2025 г.

Нам очень приятно, что бренд компании АО «Сады Придонья» стал первым в категорийных рейтингах, в т.ч. в рейтинге по группе «Соки длительного хранения».

Желаем успешного развития и достижения новых вершин.

С уважением,

Генеральный директор



А.В. Михайлов