Правила проведения и условия участия

в конкурсе «Концепция въездной стелы в пос. Садах Придонья»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса «Концепция въездной стелы в Садах Придонья» (далее по тексту «Конкурс») является АО «Сады Придонья» (далее по тексту – «Организатор»).

Сведения об Организаторе:

Наименование: Акционерное Общество «Сады Придонья».
Местонахождение: 403027, Российская Федерация, Волгоградская область, Городищенский район, с.п. Паньшинское, пос. Сады Придонья.
Почтовый адрес: 400050, Российская Федерация, г. Волгоград, ул. Хиросимы, д. 2.
ОГРН: 1023405367215
ИНН/КПП: 3403014273/774950001
Банковские реквизиты, сведения об открытии счетов в кредитных организациях:
Р/с 40702810700000043232
в ГПБ (АО) г. Москва
К/с 30101810200000000823
БИК 044525823

1.2. Конкурс является соревновательным мероприятием, направленным на поиск лучшей дизайн-концепции и 3Д визуала новой въездной стелы в поселке Садах Придонья (визуальная концепция въездной стелы). Конкурс не является лотереей.

1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.4. Общий срок проведения Конкурса: с 18 ноября 2026 г. по 30 ноября 2026 г., (далее по тексту – «период проведения Конкурса»).

1.4.1. Период предоставления работ – с 18 ноября 2026 г. по 30 ноября 2026 г. 23.59 МСК.

1.4.2. Подведение итогов и публикация их на официальном сайте компании pridonie.ru 16.01.2027 г.

1.4.3. Получение контактной информации от победителей: с 15 декабря по 25 декабря 2026 г.

1.4.5. Вручение поощрительных призов: с 25 января по 28 февраля 2027 г.

1.5. Информирование потенциальных участников Конкурса о сроках и условиях проведения осуществляется на сайте партнера Организатора architime.ru

1.6. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

1.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1.8. Все изменения и дополнения в настоящие Правила вступают в силу с момента опубликования их на сайте партнера Организатор architime.ru

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. В Конкурсе может принять участие любой желающий (физическое, юридическое лицо), проживающий на территории РФ. К участию в Конкурсе допускаются лица старше 18 лет.

2.2. Работники Организатора и иных юридических лиц, участвующих в организации и проведении Конкурса, а также члены семей указанных выше работников к участию в Конкурсе допускаются.

2.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Конкурсант имеет возможность заявлять к участию неограниченное количество проектов. Приветствуются нестандартные идеи и решения концепции въездной стелы, при условии создания неповторимой и функциональной среды, встроенной в архитектурный облик поселка. Концепция должна быть спроектирована таким образом, чтобы ее реализация была возможна.

3. Порядок участия в Конкурсе.

3.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо:

3.1.1. Заполнить анкету Участника, размещенную на сайте партнера Организатора architime.ru.

3.1.2. Подготовить конкурсную работу согласно требованиям, указанным на сайте партнера Организатора architime.ru и отправить в установленный срок на почту Организатора pr@pridonie.ru с пометкой: «Конкурсная работа по въездной стеле»

3.1.3. Количество конкурсных работ от каждого участника не ограничено.

3.4. Победители Конкурса определяются исключительно решением Организаторов конкурса. Голосование со стороны участников не проводится.

3.5. В случае обнаружения участниками Конкурса нарушений авторских прав необходимо сообщить об этом факте Организатору конкурса, указав в теме письма «Нарушение авторских прав» и приведя ссылки на материалы и доказательства авторства работы. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные Участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности Участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

3.6. Призовой фонд акции:

Победитель: Поездка в Волгоград на празднование 30-летия компании «Сады Придонья» в сентябре 2027 года с посещением главного финального концерта с участием звезд российской эстрады.

Поощрительные призы: дипломы участника, продукция, выпускаемая Организатором.

3.7. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в получении приза, если действия Участника не соответствуют Правилам Конкурса.

4. Порядок и сроки получения призов.

4.1. После подведения итогов Конкурса и публикации их на оф. Сайте Организатора, компании «Сады Придонья», www.pridonie.ru, победитель будет извещен Организатором посредством сообщения на личную почту участника.

4.2. Победитель обязан своевременно сообщить Организатору в ответе на письмо свои ФИО, город проживания, электронный адрес и контактный мобильный телефон для вручения призов.

4.3. Призы доставляются и/или передаются на территории Российской Федерации и за ее пределами. Доставка призов осуществляется за счет Организатора.

4.4. Право выбора способа отправки призов остается за Организатором. Приоритетными являются почтовые отправления, а также доставка представителями Организатора.

4.5. Организатор не несет ответственности за невозможность получить от Участника сведений, необходимых для вручения призов.

4.6. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза.

4.7. Обладатель приза обязан заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором, а так же уполномоченными им лицами.

4.8. Организатор имеет право заменить приз на равноценный (в случае невозможности вручения продукции в регионе проживания Победителя).

4.9. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса дают согласие на обработку их персональных данных Организатору, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, с целью проведения Конкурса.

5. Правовой аспект

5.1. Участники конкурса («Конкурс») настоящим гарантируют, что вся информация/данные, содержащиеся в их проектах, не нарушают прав на интеллектуальную собственность третьих лиц, и что они либо являются собственниками данной информации/данных, либо обладают всеми полномочиями на использование и предоставление такой информации/данных, и несут полную ответственность в соответствии с законодательством РФ в случае нарушения прав третьих лиц.

5.2. Участники Конкурса независимо от своего положения (студент, архитектор или другие участники) настоящим наделяют компанию АО «Сады Придонья» («Организатор») полными и неограниченными полномочиями на безвозмездное использование и публикацию проектов, презентаций проектов и всех материалов, предоставленных

конкурсантами или представляющих конкурсантов, включая помимо прочего материалы фото- или видеосъемки участников во время конкурса, и/или материалы, предоставленные конкурсантами в адрес Организатора для участия в конкурсе, в течение неограниченного периода времени для любых публикаций в СМИ, используемых Организатором.

5.3. Участники Конкурса и победители Конкурса дают свое согласие на распространение своего изображения в различных информационных и рекламных изданиях и ресурсах, включая Интернет, освещающих проведение настоящего Конкурса.

5.4. Участники Конкурса и победители Конкурса уведомлены о бесспорном праве Организатора Конкурса в любой момент внести изменения в Правила проведения Конкурса.

5.5. Конкурсант вправе в любое время сняться с участия в Конкурсе, направив свой отказ в письменной форме.

5.6. Участники Конкурса уведомлены о том, что присланные на Конкурс работы обратно не возвращаются.

5.7. Участники Конкурса подтверждают, что направление ими заявок на участие в нем свидетельствуют об ознакомлении и безоговорочном согласии с правилами проведения Конкурса, в том числе изложенных в настоящих Правилах.

6. Персональные данные

6.1. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору, АО «Сады Придонья», а также партнерам Организатора Конкурса, обеспечивающим рекламную поддержку Конкурса, согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса.

6.2. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.3. Персональные данные могут быть получены в виде адреса электронной почты, либо ФИО, использованы и сохранены Организатором и/или лицами, привлеченными им для целей проведения настоящего Конкурса, и выдачи призов без выплаты дополнительного вознаграждения.

6.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

6.5. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и в течение 1 (одного) года после его завершения.

6.6. Для отзыва согласия на обработку персональных данных необходимо направить письмо в адрес Организатора Конкурса не менее чем за 30 (Тридцать) дней до момента отзыва соответствующего согласия.

6.7. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных такого

Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

7. Интеллектуальная собственность

7.1. В силу положений ст. 1060 Гражданского кодекса РФ организатор Конкурса приобретает преимущественное право на заключение с победителем Конкурса, удостоенного обусловленной награды, договора об использовании Концепции и отчуждении исключительных прав на нее. Указанное право организатора Конкурса действует бессрочно, при этом организатор Конкурса вправе в любое время и без выплаты какой-либо компенсации отказаться от него, направив победителю Конкурса соответствующее письменное уведомление.

7.2. Победитель конкурса не вправе отказаться от обязанности по заключению с организатором Конкурса договора и передачи ему исключительных прав на Концепцию. Необоснованный отказ или уклонение победителя Конкурса от заключения договора порождает у организатора Конкурса право на взыскание с победителя Конкурса убытков, которые были либо могут быть причинены таким отказом, в том числе расходов на организацию Конкурса. Уклонение от заключения договора будет иметь место, если в течение 30 календарных дней с даты получения победителем Конкурса договора, такой договор не будет им подписан и возвращен организатору Конкурса по месту его регистрации. При этом, не может признаваться подписанием и возвращением договора направление организатору Конкурса каких-либо иных документов, не являющихся договором (писем, протоколов разногласий и т.д).

7.3. Договор об использовании Концепции и отчуждении исключительных прав на нее будет подразумевать передачу за вознаграждение организатору Конкурса всех исключительных прав на Проект, включая, но не ограничиваясь указанными, прав на использование в целях извлечения прибыли или без такой цели, передачу третьим лица, отчуждение, доработку, изменение, обнародование. Размер вознаграждения победителя Конкурса за отчуждаемое по договору исключительное право не может превышать 1000 (одна тысяча) рублей. Иные условия договора, включая порядок оплаты вознаграждения, будут самостоятельно определены организатором Конкурса и указаны в направленном победителю Конкурса проекте.

7.4. Вне зависимости от условий договора об использовании Концепции и отчуждении исключительных прав на нее победитель Конкурса предоставляет организатору Конкурса согласие на внесение в будущем в Концепцию изменений, сокращений и дополнений, а равно и создание на ее основе проектных решений.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор рекомендует Участникам регулярно самостоятельно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Конкурсе Участниками после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает безоговорочное принятие и согласие Участниками с такими изменениями и/или дополнениями.

8.2. Никакие положения настоящих Правил не предоставляют Участнику право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков Организатора. Право на использование фирменного наименования, товарных знаков, доменных имен и иных отличительных знаков Организатора может быть предоставлено исключительно по предварительному письменному соглашению с Организатором.

8.3. Настоящие Правила проведения Конкурса будут опубликованы на сайте «Сады Придонья» www.pridonie.ru. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе. Обновленная информация своевременно размещается на сайте партнера Организатора architime.ru

8.4. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Конкурса без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Конкурса будет опубликовано на сайте партнера Организатора architime.ru и оф. Сайте Организатора www.pridonie.ru

8.5. Определение призеров Конкурса не носит случайного («вероятностного») характера. Конкурс не является стимулирующей лотереей и иной, основанной на риске, игрой, и не преследует цели получения прибыли в результате ее проведения.

Вице-президент компании «Сады Придонья»

И.О. Самохина